

## DATENSCHUTZERKLÄRUNG Abonnent

### Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH

1.	<b>Verarbeitungstätigkeit</b>	<b>Abonnementvertrieb von Tageszeitungen und Zeitschriften Print an Kunden<sup>1</sup></b>
2.	<b>Verantwortlicher</b>	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH (Verlag) Brunecker Straße 3 6020 Innsbruck  Tel 0512 5354 4740 Email: datenschutz@moserholding.com
3.	<b>Kontaktdaten des Datenschutzkoordinators</b>	Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH c/o Datenschutzkoordinator Brunecker Straße 3 6020 Innsbruck Email: datenschutz@moserholding.com
4.	<b>Zwecke der Datenverarbeitung</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u></b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vertrieb von Tageszeitungen und sonstigen Zeitungs- und Zeitschriftenprodukten in Print (= „Produkte“) an Kunden</li> <li>2. Verbreitung von eigener und fremder Werbung in den Produkten</li> <li>3. Vertrieb und Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms</li> <li>4. Verbesserung der Kundenzufriedenheit und der Kundenbindung durch die Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen</li> <li>5. Bereitstellung von Kommunikationsmöglichkeiten zum Verlag zur Servizierung des Vertragsverhältnisses</li> </ol>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen des Verlags: Direktwerbung<sup>2</sup></u></b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rück- sowie Neugewinnung von Kunden</li> <li>2. Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig</li> </ol>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>auf der Rechtsgrundlage der <u>Einwilligung</u></b></li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rück- sowie Neugewinnung von Kunden</li> <li>2. Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig</li> </ol>
5.	<b>Zweckänderungen</b>	<b><u>Direktwerbung:</u></b> Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. <b><u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u></b>

<sup>1</sup> Bezeichnungen in dieser Datenschutzinformation betreffend natürliche Personen beziehen sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Kunden sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer.

<sup>2</sup> Unter Direktwerbung wird hier die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten verstanden.

6.	<b>Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung</b>	<b>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken der Direktwerbung jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.</b>	
7.	<b>Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung</b>	1) Abo: Vertragserfüllung oder –vorbereitung 2) Direktwerbung: überwiegende berechtigte Interessen des Verlags	
8.	<b>Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung</b>	Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO <sup>3</sup> („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen. Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Kommunikationsfreiheit (insb. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte <ul style="list-style-type: none"> <li>- zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>- zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>- zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>- zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> </ul> Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insb. § 107 TKG ein.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>der Datenverarbeitung im Konzern</b></li> </ul>	Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).	
9.	<b>Pflicht zur Bereitstellung von Daten</b>	Den Kunden trifft die Obliegenheit, eine aktuelle Zustelladresse bereitzustellen, widrigenfalls eine Zustellung des Druckwerks nicht durchgeführt werden kann.	
10.	<b>Automatisierte Entscheidungsfindung</b>	Der Kunde unterliegt keiner automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
11.	<b>Verarbeitete Datenarten</b>	<b>Vom Kunden bekannt gegeben</b>	<b>Vom Verlag zusätzlich erhoben</b>
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehungsart zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zustellinformationen, Hinterlegungsplatz
		Email-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebote
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Bankdaten	Zahlungsverhalten

<sup>3</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=DE>

		Lieferunterbrechungen	
		Beruf	
		Branche	
		Nachsendeadressen	
		Stornogrund	
		Ausweisdaten/Dokumente	
		Zustelltage	
		Beschwerde	
		Angaben aus Befragungen	
		Registrierungsdaten	
		Teilnahme am Kundenbindungsprogramm	
		Geschenkkarte	
		Beziehung zu Drittperson	
		abweichende Lieferadresse	
		abweichende Rechnungsadresse	
		abweichender Lieferempfänger	
<b>13.</b>	<b>Externe Empfänger von Daten</b>	<b>Konzernunternehmen</b>	<b>Auftragsverarbeiter</b>
		<b>Redaktionen:</b>	<b>Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister:</b>
		Tiroler Tageszeitung GmbH, Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck	Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
			Rechtsanwälte
			Banken und Zahlungsdienstleister
			Inkasso-Büro
			Wiederverkäufer (Einzelhandel)
			Telekommunikationsanbieter
			Beauftragte Dienstleister: Zustell- und Kooperationspartner
			Beauftragte Dienstleister: Externe Call-Center
		<b>Vertrieb:</b>	
		MOHO Medienservice GmbH, Brunecker Straße 3, 6020 Innsbruck	E-Mail-Kampagnenversand, eyepin GmbH, Billrothstraße 52, 1190 Wien
		<b>Druck:</b>	
		Intergraphik GmbH, Ing.-Etzels- Straße 30, 6020 Innsbruck	
		Mediendruck Salzburg GmbH, Christophorusstraße 48, 5061 Elsbethen	
		Landesverlag Druckservice GmbH, Boschstraße 29, 4600 Wels	
<b>Logistik:</b>			
Tirol Logistik Gesellschaft m.b.H. & Co. KG, Ing.-Etzels-Straße 30, 6020 Innsbruck	Österreichische Post Aktiengesellschaft, Haidingergasse 1, 1030 Wien		
Selbstabholung Abo-Exemplar: Einzelverkaufsstellen wie Trafiken	Morawa Pressevertrieb GmbH & Co. KG, Hackingerstraße 52, 1140 Wien		
<b>Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche</b>			

		<b>Fragestellungen einheitlich über die Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH bzw. dessen Datenschutzkoordinator erreicht werden.</b>	
<b>14.</b>	<b>Drittstaatstransfer</b>	Findet nicht statt.	
<b>15.</b>	<b>Speicherdauer</b>	Die Daten werden vom Verlag auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich <b>noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung</b> (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht.	
<b>16.</b>	<b>Rechte des Kunden</b>	<b>Grundlage</b>	<b>Inhalt</b>
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
<b>17.</b>	<b>Beschwerderecht</b>	Art 77 DSGVO	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
<b>18.</b>	<b>Aufsichtsbehörde</b>	Österreichische Datenschutzbehörde Wickenburggasse 8-10, 1080 Wien Telefon: +43 1 52152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	